

РЕШЕНИЕ БРАГИНСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

10 января 2014 г. № 19

О размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории Брагинского района

На основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» Брагинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать полномочия:

1.1. отделу архитектуры и строительства Брагинского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

прием заявлений;

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование;

разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление продления действия разрешений;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

ведение учета средств наружной рекламы;

1.2. отделу экономики райисполкома на оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

1.3. коммунальному жилищному унитарному предприятию «Брагинское» на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

2. Установить категории территорий Брагинского района согласно приложению 1.

3. Установить перечень понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы, согласно приложению 2.

4. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Брагинского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование территории Брагинского района в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы, площадь рекламного поля (S) которых равна единице:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;
воздушных шаров, дирижаблей;
зонтов, навесов, тентов, павильонов;
образцов товаров (результатов работы) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

5. Плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

рекламы товаров (работ, услуг), производимых бюджетными организациями;
рекламы товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) субъектами хозяйствования, оказывающими бытовые услуги населению в сельской местности и имеющими сеть (два и более) сельских комплексных приемных пунктов по приему заказов на оказание бытовых услуг.

6. Финансовому отделу райисполкома осуществлять учет поступлений в районный бюджет платы за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование территории Брагинского района в рекламных целях).

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома в соответствии с распределением обязанностей.

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.П.Ятченко

Управляющий делами

В.Н.Чекан

Приложение 1
к решению
Брагинского районного
исполнительного комитета
10.01.2014 № 19

Категории территорий Брагинского района

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	Улицы в городском поселке Брагин: Советская, Октябрьская, Гагарина, Скорохода; улицы в городском поселке Комарин: Карла Маркса, Ленина
Первая категория	Улицы в городском поселке Брагин: Челидзе, Крылова, Кирова
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категорию

Приложение 2
к решению
Брагинского районного
исполнительного комитета
10.01.2014 № 19

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Вид	Размер	Основание применения
1	2	3
К1		Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы:
	0,8	на территории городского поселка Брагин
	0,5	на территории городского поселка Комарин
	0,3	на территории сельских населенных пунктов Брагинского района

K2	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения (распространения) средства наружной рекламы:
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории
K3	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,5	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, арок над проезжей частью)
K5	0,6	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,25	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,15	при размещении средств наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
	0,15	при размещении средств наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне висторин
	0,012	при размещении зонтов, навесов, тентов
	0,08	при размещении павильонов
K6	0,5	при размещении (распространении) рекламы на растяжках и флагштоках
	0,5	Понижающий коэффициент при размещении (распространении) рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
K7	0,4	Понижающий коэффициент при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров, продукции (работ, услуг) организаций агропромышленного комплекса