

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

23 декабря 2014 г. № 1227

Об утверждении Положения о Торговом реестре Республики Беларусь и Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, признании утратившими силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их структурных элементов

В соответствии с абзацами шестым и восьмым статьи 6, пунктом 6 статьи 19, абзацем третьим пункта 1 статьи 35 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о Торговом реестре Республики Беларусь;

Положение об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов.

2. Республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому принять меры по реализации настоящего постановления.

3. Предоставить право давать разъяснения:

Министерству торговли – о порядке применения норм Положения о Торговом реестре Республики Беларусь;

Министерству экономики – о порядке применения норм Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов.

4. Признать утратившими силу постановления Совета Министров Республики Беларусь и их структурные элементы согласно приложению.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Премьер-министр Республики Беларусь

М.Мясникович

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
23.12.2014 № 1227

ПЕРЕЧЕНЬ

утративших силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их структурных элементов

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2005 г. № 292 «О Торговом реестре Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 52, 5/15741).

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 649 «О регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре Республики Беларусь, механизме контроля за их функционированием и внесении дополнений и изменений в

некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 108, 5/31754).

3. Пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2012 г. № 987 «Об утверждении Положения о порядке утверждения (согласования) режима работы торговых объектов, торговых объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания населения, рынков и торговых центров и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2012, 5/36426).

4. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2014 г. № 574 «О внесении изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 18.06.2014, 5/38999).

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
23.12.2014 № 1227

ПОЛОЖЕНИЕ

о Торговом реестре Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются порядок создания и ведения Торгового реестра Республики Беларусь (далее – Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений, исключения из него сведений, порядок регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре, порядок предоставления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре.

2. В настоящем Положении используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126).

3. Торговый реестр является государственным информационным ресурсом, представляющим собой единую базу данных Республики Беларусь.

Владельцем Торгового реестра является Министерство торговли.

4. Ведение Торгового реестра осуществляется на следующих принципах:
полнота и достоверность содержащихся в Торговом реестре сведений;
оперативность, точность сведений, предоставляемых из Торгового реестра;
соответствие организационным, программно-техническим и методологическим требованиям.

5. Торговый реестр ведется в целях:

обеспечения единого государственного учета субъектов торговли, субъектов общественного питания, торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов в Республике Беларусь;

разработки отраслевых программ развития торговли, общественного питания, схем размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков, перечней мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания;

анализа экономических показателей развития торговли и общественного питания, прогноза развития торговли и общественного питания.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

6. Создание и ведение Торгового реестра осуществляются Министерством торговли на основе территориальных баз данных Торгового реестра соответствующих административно-территориальных единиц (далее – территориальные базы данных), формируемых и передаваемых в Министерство торговли областными, городскими, районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске.

7. При создании и ведении Торгового реестра Министерство торговли:
координирует работу областных, городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в г. Минске по формированию территориальных баз данных и осуществляет контроль за выполнением такой работы;
определяет программно-технические средства ведения Торгового реестра;
определяет состав справочников, используемых для ведения Торгового реестра;
определяет перечень торговых сетей;
ежегодно до 1 августа рассчитывает удельный вес торговых сетей, перечень которых определяется Министерством торговли, в общем товарообороте* за предыдущий финансовый год, долю субъектов торговли, осуществляющих торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год;
осуществляет иные функции по созданию и ведению Торгового реестра.

* Для целей настоящего Положения под общим товарооборотом понимается розничный товарооборот через все каналы реализации в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов.

8. Областные, городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г. Минске в соответствии со своей компетенцией формируют территориальные базы данных.

9. Городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г. Минске (далее – местные исполнительные и распорядительные органы):

включают в территориальные базы данных сведения о субъектах торговли, субъектах общественного питания, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, о товарообороте субъектов торговли, торговых объектов, интернет-магазинов;

вносят изменения и (или) дополнения в сведения, включенные в территориальные базы данных, а также исключают сведения из территориальных баз данных;

обеспечивают систематизацию и хранение сведений территориальных баз данных;

осуществляют иные функции по формированию территориальных баз данных.

10. Областные, городские (включая Минский городской), районные исполнительные комитеты, осуществляющие выдачу специальных разрешений (лицензий) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями, вносят в территориальные базы данных сведения о выданных специальных разрешениях (лицензиях).

ГЛАВА 3 СОСТАВ СВЕДЕНИЙ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

11. В Торговый реестр включаются сведения:

11.1. о субъекте торговли, субъекте общественного питания, юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, создавших торговый центр (далее – администрация

торгового центра), юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, создавших рынок (далее – администрация рынка):

полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

учетный номер плательщика юридического лица, индивидуального предпринимателя;

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) юридического лица, индивидуального предпринимателя;

наименование регистрирующего органа, дата государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных до 1 февраля 2009 г., также дата и номер решения регистрирующего органа;

государственный орган (организация), в подчинении (составе, системе) которого находится юридическое лицо (при наличии);

место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя;

информация об обособленных подразделениях (филиалах, представительствах) юридического лица;

сведения о реорганизации юридического лица;

информация о ликвидации (прекращении деятельности) юридического лица, индивидуального предпринимателя;

сведения об исключении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ЕГР;

номера контактных телефонов, номер факса, наименование интернет-сайта, адрес электронной почты юридического лица, индивидуального предпринимателя (при наличии);

информация о руководителе юридического лица (ином лице, уполномоченном в соответствии с учредительными документами действовать от имени юридического лица).

При отсутствии у субъекта торговли торговых объектов в Торговый реестр дополнительно включаются следующие сведения:

вид торговли;

форма розничной торговли без (вне) торговых объектов*;

доменное имя сайта интернет-магазина, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством (при осуществлении розничной торговли через интернет-магазин);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем потребительских товаров, утверждаемым Министерством торговли;

* Для целей настоящего Положения под формой розничной торговли без (вне) торговых объектов понимается торговля на ярмарках, аукционах, рынках на торговых местах, торговля по образцам без (вне) торгового объекта, разносная торговля без использования специальных приспособлений для торговли.

11.2. о торговом объекте:

наименование торгового объекта (при наличии);

наименование торговой сети (для стационарного торгового объекта, входящего в торговую сеть) (при наличии);

место нахождения торгового объекта;

вид торгового объекта;

тип торгового объекта (для стационарного торгового объекта);

вид торговли;

методы продажи товаров* (для стационарного розничного торгового объекта);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем потребительских товаров, утверждаемым Министерством торговли;

торговая площадь, площадь торгового зала розничного торгового объекта (при наличии);

складская площадь (складской объем, объем единовременного хранения товаров) оптового торгового объекта;

назначение объекта недвижимого имущества, используемого для создания торгового объекта (для стационарного розничного торгового объекта, нестационарного розничного торгового объекта, расположенного в капитальном строении (здании, сооружении));

право владения и (или) пользования объектом недвижимого имущества, используемым для создания торгового объекта (для стационарного розничного торгового объекта, нестационарного розничного торгового объекта, расположенного в капитальном строении (здании, сооружении));

номера контактных телефонов, номер факса, доменное имя интернет-сайта, адрес электронной почты торгового объекта (при наличии);

информация о руководителе торгового объекта (при наличии);

* Для целей настоящего Положения под методом продажи товаров понимается совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляется процесс продажи товаров.

11.3. об объекте общественного питания:

наименование объекта общественного питания (при наличии);

наименование сети общественного питания (для стационарного объекта общественного питания, входящего в сеть общественного питания) (при наличии);

место нахождения объекта общественного питания;

тип объекта общественного питания;

класс объекта общественного питания (при наличии);

специализация объекта общественного питания (при наличии);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем потребительских товаров, утвержденным Министерством торговли (при наличии);

количество мест в объекте общественного питания (при наличии);

назначение объекта недвижимого имущества, используемого для создания объекта общественного питания (для стационарного объекта общественного питания, нестационарного объекта общественного питания, расположенного в капитальном строении (здании, сооружении));

право владения и (или) пользования объектом недвижимого имущества, используемым для создания объекта общественного питания (для стационарного объекта общественного питания, нестационарного объекта общественного питания, расположенного в капитальном строении (здании, сооружении));

номера контактных телефонов, номер факса, доменное имя интернет-сайта, адрес электронной почты объекта общественного питания (при наличии);

информация о руководителе объекта общественного питания;

11.4. о торговом центре:

наименование торгового центра (при наличии);

место нахождения торгового центра;

специализация торгового центра;

количество торговых объектов и объектов общественного питания (при наличии), размещенных в торговом центре;

площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты;

номера контактных телефонов, номер факса, доменное имя интернет-сайта, адрес электронной почты администрации торгового центра (при наличии);

информация о руководителе торгового центра;

11.5. о рынке:

наименование рынка (при наличии);

место нахождения рынка;

- тип рынка;
- специализация рынка (при наличии);
- номер и дата выдачи разрешения на создание рынка, наименование органа, выдавшего разрешение на создание рынка (для рынков, созданных после 22 июля 2014 г.);
- количество торговых мест, торговых объектов и объектов общественного питания (при наличии), размещенных на территории рынка;
- номера контактных телефонов, номер факса, доменное имя интернет-сайта, адрес электронной почты администрации рынка (при наличии);
- информация о руководителе рынка;
- 11.6. о режиме работы торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю без (вне) торговых объектов, в том числе интернет-магазинов;
- 11.7. о реестрах специальных разрешений (лицензий) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий и на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями;
- 11.8. о состоянии торговли, в том числе:
 - о розничном товарообороте, включая продовольственные товары, оптовом товарообороте субъектов торговли, торговых объектов, интернет-магазинов за предыдущий финансовый год;
 - о перечне торговых сетей;
 - об удельном весе торговых сетей, перечень которых определяется Министерством торговли, в общем товарообороте за предыдущий финансовый год;
 - о доле субъектов торговли, осуществляющих торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год;
- 11.9. о наименовании местного исполнительного и распорядительного органа, включившего сведения в территориальную базу данных, дате включения таких сведений, регистрационном номере в Торговом реестре и иные сведения.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

12. Внесение сведений в Торговый реестр осуществляется местными исполнительными и распорядительными органами по:
- месту нахождения торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков;
 - месту государственной регистрации субъектов торговли, осуществляющих торговлю без (вне) торговых объектов.
13. Основаниями для внесения сведений в Торговый реестр являются:
- заявление о включении сведений в Торговый реестр;
 - заявление о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр;
 - заявление об исключении сведений из Торгового реестра;
 - заявление о согласовании режима работы торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю без (вне) торговых объектов, в том числе интернет-магазинов;
 - решение местного исполнительного и распорядительного органа об исключении сведений из Торгового реестра в случаях, предусмотренных в части первой пункта 30 настоящего Положения.

Заявления, указанные в части первой настоящего пункта, заполняются по формам, устанавливаемым Министерством торговли, подписываются руководителем субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка или уполномоченным ими лицом (далее – заявитель) и представляются в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган на бумажном носителе путем личного обращения либо по почте, а с 1 марта 2015 г. также в виде электронных документов через единый портал электронных услуг посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (далее – ОАИС).

14. Сведения, предусмотренные:

в абзаце третьем части первой подпункта 11.1 пункта 11 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе «Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)» посредством ОАИС;

в абзацах втором, четвертом–тринадцатом части первой подпункта 11.1 пункта 11 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе «Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» посредством ОАИС;

в абзацах третьем–пятом подпункта 11.8 пункта 11 настоящего Положения, формируются и размещаются в Торговом реестре Министерством торговли на основании информации, содержащейся в заявлениях, указанных в части первой пункта 13 настоящего Положения, представляемых заявителями в соответствующие местные исполнительные и распорядительные органы, а также официальной статистической информации.

15. При необходимости внесения в Торговый реестр сведений в отношении нескольких торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов заявления, указанные в части первой пункта 13 настоящего Положения, представляются отдельно по каждому торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, интернет-магазину, а при осуществлении нескольких видов торговли без (вне) торговых объектов – отдельно по каждому виду и (или) форме розничной торговли без (вне) торговых объектов.

16. Местный исполнительный и распорядительный орган рассматривает заявления, указанные в части первой пункта 13 настоящего Положения, осуществляет сверку сведений в данных заявлениях на соответствие информации, содержащейся в государственных информационных ресурсах «Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)» и «Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», и в течение пяти рабочих дней со дня приема таких заявлений вносит сведения в Торговый реестр либо отказывает во внесении сведений в Торговый реестр.

В случае внесения сведений в Торговый реестр заявителю выдаются либо направляются по почте, а при представлении заявлений, указанных в части первой пункта 13 настоящего Положения, в виде электронных документов – направляются в виде электронных документов посредством ОАИС уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, документ об установлении режима работы (в случае согласования режима работы), а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр – уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр с указанием оснований отказа по формам, устанавливаемым Министерством торговли.

17. Датой включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, является дата внесения сведений в территориальную базу данных.

18. Местный исполнительный и распорядительный орган отказывает во внесении сведений в Торговый реестр в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 года «Об основах административных процедур» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 264, 2/1530), а также при:

несоответствии сведений, представленных заявителем, информации, содержащейся в государственных информационных ресурсах «Государственный реестр плательщиков (иных

обязанных лиц)» и «Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

создании розничного стационарного торгового объекта торговой площадью 400 и более квадратных метров, в том числе магазина современного формата, стационарного объекта общественного питания на 60 и более мест, торгового центра, рынка не в соответствии со схемой размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, разрабатываемой и утверждаемой соответствующим городским (включая Минский городской), районным исполнительным комитетом;

создании нестационарного розничного торгового объекта, нестационарного объекта общественного питания не в соответствии с перечнем мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, разрабатываемым и утверждаемым соответствующим городским (включая Минский городской), районным исполнительным комитетом;

использовании для создания розничного торгового объекта, объекта общественного питания объекта недвижимого имущества не по его назначению, определенному в правоустанавливающих и технических документах;

наличии в заявлениях, указанных в части первой пункта 13 настоящего Положения, сведений о несоответствии заявленных условий деятельности требованиям, установленным законодательством об осуществлении торговли и (или) общественного питания.

Отказ во внесении сведений в Торговый реестр по основаниям, не предусмотренным законодательством, не допускается.

19. Уведомления и документы, названные в пункте 16 настоящего Положения, направляемые заявителю в виде электронных документов посредством ОАИС, могут быть выданы в местном исполнительном и распорядительном органе также на бумажном носителе при личном обращении заявителя.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

20. Регистрация интернет-магазинов в Торговом реестре осуществляется в соответствии с настоящим Положением местными исполнительными и распорядительными органами по месту государственной регистрации субъектов торговли.

21. Регистрация интернет-магазинов в Торговом реестре осуществляется путем внесения сведений об интернет-магазинах в Торговый реестр в соответствии с порядком внесения сведений в Торговый реестр, установленным в главе 4 настоящего Положения.

ГЛАВА 6

ПОРЯДОК ВКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР, ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И (ИЛИ) ДОПОЛНЕНИЙ В СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

22. Для включения сведений в Торговый реестр заявитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление о включении сведений в Торговый реестр с приложением к нему заявления о согласовании режима работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю без (вне) торговых объектов, в том числе интернет-магазина.

Заявления, названные в части первой настоящего пункта, представляются заявителем в случае создания торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, организации работы интернет-магазина, организации торговли без (вне) торговых объектов, а также при реорганизации юридического лица в форме:

присоединения к нему другого юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении реорганизованным юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности присоединенного юридического лица;

выделения другого юридического лица, слияния или разделения, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении вновь возникшим юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

23. Заявитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, в случае:

изменения наименования субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица, в том числе в результате реорганизации юридического лица в форме преобразования, либо фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – индивидуального предпринимателя;

изменения сведений, предусмотренных в части второй подпункта 11.1, в подпунктах 11.2–11.5 пункта 11 настоящего Положения.

Заявление, указанное в части первой настоящего пункта, представляется в месячный срок со дня:

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в устав субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица (учредительный договор – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), изменений, вносимых в свидетельство о государственной регистрации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – индивидуального предпринимателя;

изменения сведений, предусмотренных в части второй подпункта 11.1, в подпунктах 11.2–11.5 пункта 11 настоящего Положения.

24. Субъект торговли ежегодно до 1 апреля представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, с указанием информации, предусмотренной в абзаце втором подпункта 11.8 пункта 11 настоящего Положения, за предыдущий финансовый год.

25. При необходимости внесения изменений в сведения, включенные в Торговый реестр, в части ранее согласованного режима работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю без (вне) торговых объектов, заявитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, с приложением к нему заявления о согласовании режима работы. Данные заявления представляются в течение пяти рабочих дней до предполагаемой даты изменения режима работы.

26. В случае изменения места нахождения субъекта торговли, в результате которого был изменен местный исполнительный и распорядительный орган, заявитель представляет заявление о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, в местный исполнительный и распорядительный орган по новому месту нахождения субъекта торговли.

27. При обращении в местный исполнительный и распорядительный орган для внесения изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр, в сроки, установленные в настоящей главе, субъект торговли, субъект общественного питания, администрация торгового центра, администрация рынка вправе осуществлять соответствующую деятельность до внесения изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр.

ГЛАВА 7

ПОРЯДОК ИСКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

28. Исключение сведений из Торгового реестра осуществляется по: заявлению заявителя об исключении сведений из Торгового реестра; решению местного исполнительного и распорядительного органа.

29. В случае прекращения субъектом торговли, субъектом общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка осуществления торговли в торговом объекте, прекращения осуществления общественного питания в объекте общественного питания, прекращения деятельности торгового центра, рынка, прекращения работы интернет-магазина, прекращения торговли без (вне) торговых объектов по заявлению заявителя об исключении сведений из Торгового реестра сведения исключаются из Торгового реестра.

Заявление, указанное в части первой настоящего пункта, представляется также в случае реорганизации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица в форме выделения из него другого юридического лица, при намерении вновь возникшим юридическим лицом осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

Заявление об исключении сведений из Торгового реестра представляется заявителем в месячный срок, если иное не установлено актами законодательства, со дня:

прекращения субъектом торговли, субъектом общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка соответствующей деятельности;

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в устав субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица (учредительный договор – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), реорганизованного в форме выделения из него другого юридического лица.

30. По решению местного исполнительного и распорядительного органа сведения исключаются из Торгового реестра в случае:

реорганизации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица в форме присоединения к другому юридическому лицу;

реорганизации субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица в форме слияния или разделения;

исключения субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка – юридического лица, индивидуального предпринимателя из ЕГР в результате ликвидации (прекращения деятельности) на основании информации, содержащейся в ЕГР;

невыполнения субъектом торговли, субъектом общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка предписания об устранении (изменении) недостоверных сведений в Торговом реестре в установленный в предписании срок.

В случае установления недостоверных сведений, предусмотренных в абзацах втором–четвертом части второй подпункта 11.1, абзацах четвертом–шестом подпункта 11.2, абзацах четвертом–седьмом подпункта 11.3, абзацах третьем и четвертом подпункта 11.4, абзацах третьем–шестом подпункта 11.5, абзаце втором подпункта 11.8 пункта 11 настоящего Положения, внесенных в Торговый реестр по заявлению заявителя, соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган выносит субъекту торговли, субъекту общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка предписание об устранении (изменении) недостоверных сведений в Торговом реестре с указанием срока их устранения (изменения), который не может превышать 30 календарных дней с даты вынесения такого предписания.

При невыполнении субъектом торговли, субъектом общественного питания, администрацией торгового центра, администрацией рынка в установленный срок предписания об устранении (изменении) недостоверных сведений в Торговом реестре местный исполнительный и распорядительный орган вправе принять решение об исключении сведений из Торгового реестра.

Местный исполнительный и распорядительный орган в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об исключении сведений из Торгового реестра в случаях, предусмотренных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего пункта, уведомляет об этом субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрацию торгового центра, администрацию рынка с указанием оснований и даты исключения сведений из Торгового реестра.

31. Предписание об устранении (изменении) недостоверных сведений в Торговом реестре, уведомление об исключении сведений из Торгового реестра вручаются под роспись субъекту торговли, субъекту общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка, либо направляются по почте заказным письмом с уведомлением о его вручении, либо направляются в виде электронного документа посредством ОАИС.

В случае направления предписания об устранении (изменении) недостоверных сведений в Торговом реестре, уведомления об исключении сведений из Торгового реестра по почте либо посредством ОАИС субъект торговли, субъект общественного питания, администрация торгового центра, администрация рынка считаются уведомленными по истечении трех календарных дней со дня направления такого уведомления.

32. Решение об исключении сведений из Торгового реестра принимается соответствующим местным исполнительным и распорядительным органом:

в случаях, предусмотренных в абзацах втором–четвертом части первой пункта 30 настоящего Положения, – в отношении торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов, видов и (или) форм розничной торговли без (вне) торговых объектов, юридического лица, индивидуального предпринимателя, сведения о которых были включены в Торговый реестр;

в случае, предусмотренном в абзаце пятом части первой пункта 30 настоящего Положения, – в отношении торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, вида и (или) формы розничной торговли без (вне) торговых объектов, о которых в Торговом реестре содержатся недостоверные сведения.

33. Датой исключения сведений из Торгового реестра в случаях, предусмотренных:

в частях первой и второй пункта 29 настоящего Положения, является дата представления заявителем заявления об исключении сведений из Торгового реестра, если иное не установлено актами законодательства;

в абзаце втором части первой пункта 30 настоящего Положения, является дата внесения в ЕГР записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица;

в абзаце третьем части первой пункта 30 настоящего Положения, является дата внесения в ЕГР записи о государственной регистрации вновь возникших юридических лиц;

в абзаце четвертом части первой пункта 30 настоящего Положения, является дата внесения в ЕГР записи об исключении из него юридического лица, индивидуального предпринимателя;

в абзаце пятом части первой пункта 30 настоящего Положения, является дата, указанная в решении местного исполнительного и распорядительного органа, но не ранее даты уведомления субъекта торговли, субъекта общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка о принятом решении.

ГЛАВА 8

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

34. Сведения из Торгового реестра предоставляются путем:

размещения в открытом формате на официальном сайте Министерства торговли в глобальной компьютерной сети Интернет сведений Торгового реестра, предусмотренных в абзацах втором, третьем и седьмом части первой подпункта 11.1, части второй подпункта 11.1, абзацах втором–девятом и четырнадцатом подпункта 11.2, абзацах

втором–восьмом и двенадцатом подпункта 11.3, абзацах втором–четвертом и седьмом подпункта 11.4, абзацах втором–пятом и восьмом подпункта 11.5, подпункте 11.6 и абзаце третьем подпункта 11.8 пункта 11 настоящего Положения, а также информации о дате включения сведений в территориальную базу данных (исключения из территориальной базы данных);

оказания электронных услуг посредством ОАИС. Порядок и условия оказания электронных услуг оператором ОАИС определяются на основании соглашения между Министерством торговли и оператором ОАИС.

35. Сведения о выданных специальных разрешениях (лицензиях), включенные в Торговый реестр, предоставляются в соответствии с законодательством о лицензировании.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
23.12.2014 № 1227

ПОЛОЖЕНИЕ

об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов

1. Доля торговых сетей или крупных магазинов в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов рассчитывается по формуле

$$Др_{Ti} = \frac{РТi \times 100}{РТО},$$

где $Др_{Ti}$ – доля розничного товарооборота продовольственных товаров торговой сети или крупного магазина «i» в границах г. Минска, города областного подчинения, района, процентов;

$РТi$ – розничный товарооборот продовольственных товаров торговой сети или крупного магазина «i» по объекту (объектам) торговли, находящемуся (находящимся) на территории г. Минска, города областного подчинения, района;

$РТО$ – розничный товарооборот продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов.

2. Розничный товарооборот продовольственных товаров торговых сетей или крупных магазинов приводится в розничных ценах.

3. Источником информации об объеме розничного товарооборота продовольственных товаров является:

в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов – официальная статистическая информация в разрезе городов областного подчинения (г. Минска), районов;

представляемая в Торговый реестр Республики Беларусь в порядке, определенном в Положении о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденном постановлением, утвердившим настоящее Положение, информация о розничном товарообороте продовольственных товаров субъекта (субъектов) торговли, осуществляющего (осуществляющих) розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), по объектам торговли, находящимся в г. Минске, городах областного подчинения, районах.